

あきばれホームページ ホームページ制作の流れ

標準パック

おまかせパック

「標準パック」をお申し込みのお客さまへ



目次

<u>I. 今後のスケジュールのご案内</u>	…P.3
<u>II. (1) 事前準備について</u>	…P.4
<u>A-1.ヒアリングフォームとは？</u>	…P.5
<u>A-2.ヒアリングフォームの入力方法</u>	…P.6
<u>A-3.ヒアリングフォームの注意点</u>	…P.7
<u>B.ドメインの手続き</u>	…P.8
<u>C.教材の学習</u>	…P.9
<u>III. (2) 電話相談会について</u>	…P.10
<u>IV. (3) 納品確認会について</u>	…P.12
<u>V. (4) お引渡しについて</u>	…P.14

あきばれホームページへようこそ！

はじめまして。

【あきばれホームページ】サポートセンターです。

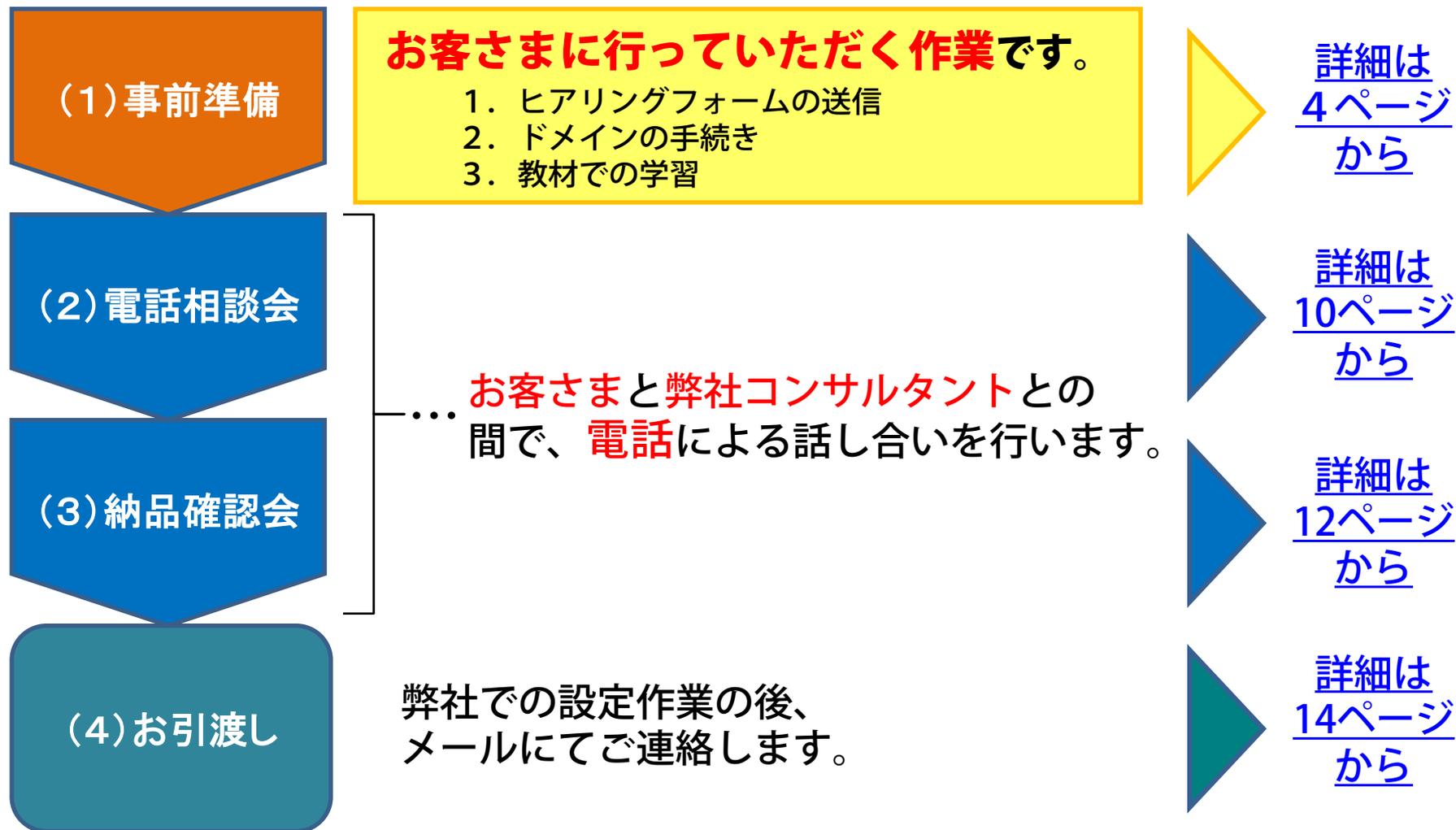
このたびは弊社サービスをお申し込みいただき、まことにありがとうございました。

御社にご満足いただけるよう、弊社スタッフが一丸となってサポートさせていただきます。



今後のスケジュールのご案内

お申込みからお引渡しまでの流れは、以下のようなイメージです。



「事前準備」でお客さまに行っていただく3つの作業

コンサルタントとの話し合い（電話相談会）の前に、事前準備として下記の作業をお願いいたします。

(A) 「ヒアリング フォーム」の送信

ホームページ作成に必要な情報をご送信いただきます。

5~7
ページ

(B) ドメインの手続き

ホームページを表示するためのドメイン (URL) に関する申請・設定などを行っていただきます。

8
ページ

(C) 教材での学習

お時間に余裕のある範囲で、宅急便でお届けしたスタートパッケージに入っている教材をご覧ください。

9
ページ

(A-1) 「ヒアリングフォーム」とは？

お客さまから、事前に下記4項目の情報を入力していただくのが「**ヒアリングフォーム**」です。

1. ご商売について

ご商売の**現状**や**サービス**（商品）の**内容**をご記入ください。

2. 掲載情報について

今回のホームページに掲載する**住所**や**連絡先**をご記入ください。

3. デザインについて

ご希望の**色味**を選んでください。

- ・「サンプル一覧」からご希望の色味を**選択**してください。
- ・デザインはコンサルタントとの**相談後に変更**することもできます。

4. メニューについて

サイドメニューに並べる項目をご記入ください。

- ・メニューに従って「おすすめパターン」を作成した後、ご自身での調整をお願いいたします。後で追加・変更も可能です。

(A-2) ヒアリングフォームの入力方法

お申し込みが完了した時点で、ご登録のメールアドレス宛てに弊社から
**【ホームページ制作】ヒアリングフォームの送信と
 今後のスケジュールのご確認**
 というメールをお届けしています。

【入力方法】

下記URLを開いて「制作時ヒアリングフォーム」にご記入下さい。

《★ご送信期限：2011/10/26（水）PM12：00まで★》

▼ご商売について

<http://make.blogdehp.jp/form/Form1.html?00099040>

▼掲載情報について

<http://make.blogdehp.jp/form/Form2.html?00099040>

▼デザインについて

<http://make.blogdehp.jp/form/Form3.html?00099040>

▼メニューについて

<http://make.blogdehp.jp/form/Form4.html?00099040>

メールに上記のようなURLが
 並んでいる箇所があります。

このURLを開くと入力画面が出ます。

[→目次に戻る](#)

ヒアリングフォーム



ホームページを制作するにあたって、事前に必要な情報をいただくためのヒアリングフォームです。
 制作をスムーズに進めるため、またご商売のお役に立てるホームページを作るための大切な情報となりますので、ぜひ期限までにご入力くださいようお願い申し上げます。

ヒアリングフォームについて不明点がございましたら、こちらをご覧ください。
[ヒアリングフォームに関するQ&A集](#)

お電話でもご質問を承ります。
 【あぎばれホームページ】サポートセンター
 TEL：03-5388-5985(平日9:30~11:30、13:30~17:00)

それではまず、お客さまのご商売やサービスなどについてお伺いいたします。
[「ご商売について」の入力に関するQ&A集はこちら](#)

ご商売について 掲載情報について デザインについて メニューについて 完了

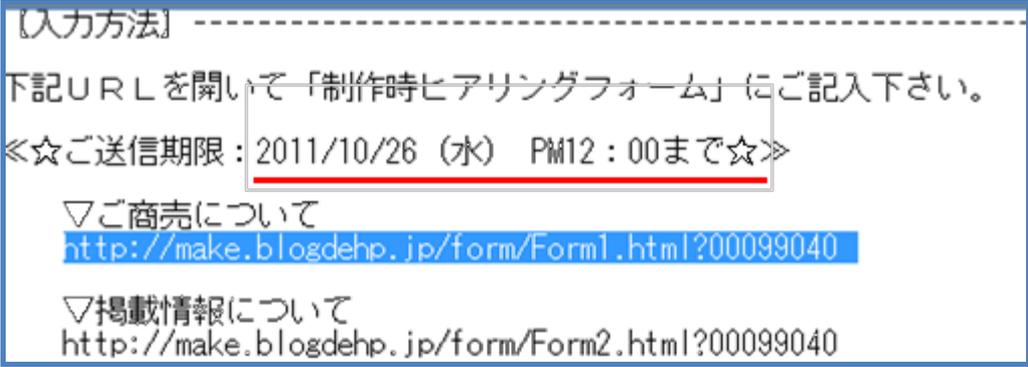
➔ **1** 2 3 4 5

1.ご商売について

あなたのご商売は何ですか？ (必須)	ご商売の内容をご記入ください。 ※255文字以内でお願いします <input style="width: 90%;" type="text"/>								
ホームページ作成の目的をお選びください(複数選択可)。	<table style="width: 100%; font-size: x-small;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> GoogleやYahoo!などの検索から新規顧客を集客したい</td> <td><input type="checkbox"/> 営業ツールとして利用したい</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 広告など他の媒体から誘導したい</td> <td><input type="checkbox"/> 公式サイト</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ネット広告から誘導したい</td> <td><input type="checkbox"/> 情報提供したい</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 見込み客のフォロー</td> <td><input type="checkbox"/> 通販サイト</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> GoogleやYahoo!などの検索から新規顧客を集客したい	<input type="checkbox"/> 営業ツールとして利用したい	<input type="checkbox"/> 広告など他の媒体から誘導したい	<input type="checkbox"/> 公式サイト	<input type="checkbox"/> ネット広告から誘導したい	<input type="checkbox"/> 情報提供したい	<input type="checkbox"/> 見込み客のフォロー	<input type="checkbox"/> 通販サイト
<input type="checkbox"/> GoogleやYahoo!などの検索から新規顧客を集客したい	<input type="checkbox"/> 営業ツールとして利用したい								
<input type="checkbox"/> 広告など他の媒体から誘導したい	<input type="checkbox"/> 公式サイト								
<input type="checkbox"/> ネット広告から誘導したい	<input type="checkbox"/> 情報提供したい								
<input type="checkbox"/> 見込み客のフォロー	<input type="checkbox"/> 通販サイト								

(A-3)ヒアリングフォームの注意点

ヒアリングフォームの情報がないと**電話相談会を行うことができません**。
必ずメールに記載されている期限までに情報をご入力ください。



【入力方法】 -----
下記URLを開いて「制作時ヒアリングフォーム」にご記入下さい。
◀☆ご送信期限：2011/10/26 (水) PM12:00まで☆▶
▽ご商売について
<http://make.blogdehp.jp/form/Form1.html?00099040>
▽掲載情報について
<http://make.blogdehp.jp/form/Form2.html?00099040>

- ◆ ヒアリングフォームの内容は、後で修正することもできます。
電話相談会にて、コンサルタントと相談しながらの変更も可能ですので、
まずは現在お考えの内容を事前にご入力ください。
- ◆ その他、ご不明点がございましたら、メールにてご案内しております
「**ヒアリングフォームに関するQ & A**」のページをご覧ください。

<http://seisaku-faq.blogdehp.ne.jp/>

(B) ドメインの手続き

「独自ドメイン」の**新規取得・持ち込み・引き継ぎ**等をご希望のお客さまには、弊社から「独自ドメイン」に関する**ご案内のメール**をお送りしています。メールに従って手続きをお願いいたします。

★「独自ドメイン」とはホームページを表示するアドレス（URL）のことです。

弊社にて「独自ドメイン」を取得される場合（新規ドメイン取得）



【ホームページ制作】独自ドメイン取得のご案内というメールに従って申請をお願いいたします。

お客さまの取得された「独自ドメイン」をご利用の場合（ドメイン持ち込み・ドメイン引き継ぎ）



ドメインのご利用状態によって対応が異なります。詳しくは担当コンサルタントにご確認ください。

「独自ドメイン」を利用されない場合（共有ドメイン）



お客さまに行っていただく作業をメールにてご案内しております。

(C)教材での学習

スタートパッケージ（宅急便）でお届けするDVDや冊子のマニュアルは、電話相談会までに**全部目を通していただく必要はありません**。

ただし、お申込み状況によっては、ヒアリングフォームのご送信後、電話相談会まで時間が空く場合がございます。
その場合には、お時間のある範囲で目を通していただければ幸いです。



左の写真のような教材を宅急便にてお届けします。

電話相談会までに全部目を通していただく必要はありませんが、お時間のある方は「SEO入門(基本編)」のDVDを早めにご覧いただくことをお勧めします。

※複数契約の方には、新たに教材をお届けしておりません。

電話相談会の内容

★電話相談会では、お客さまと弊社コンサルタントとの間で、下記の内容について話し合いをさせていただきます。

- ◆ 御社の**ビジネス**にホームページをどのように**活用**したらよいか
- ◆ **SEO対策**(検索エンジン対策)
- ◆ ホームページに掲載する**コンテンツ**や**メニュー**構成

※上記の話し合いをもとに担当コンサルタントがホームページを修正し、**(3) 納品確認会**でお客さまに最終確認をしていただきます。

納品確認会の日時は電話相談会の中で決めさせていただきます。

電話相談会では下記をご用意ください

電子メールを見ることができる、
インターネットに接続されたパソコン

「【ホームページ制作】電話相談会のご案内」というメールで、担当コンサルタントへの直通電話の方法をご案内いたします。メールの案内に従ってお電話ください。

※電話相談会の日時を変更される場合は、必ず事前にご連絡ください。

【ご連絡先】 あきばれホームページ・サポートセンター

TEL : 03-5388-5985

営業時間：平日9:30~11:30、13:30~17:00

営業時間外のご連絡は下記メールアドレス宛てにお願いいたします。

seisaku@akibare-hp.jp

納品確認会の内容

★納品確認会では、お客さまと弊社コンサルタントとの間で、下記の内容について確認と話し合いをさせていただきます。

- ◆ 電話相談会でお聞きした修正がきちんと反映されているか
- ◆ 掲載内容に間違いはないか
- ◆ 今後の更新をどのように進めていったらよいか

※納品確認会終了後、弊社にてお引渡し前の確認・設定作業（初期設定）を行います。

納品確認会では下記をご用意ください

電子メールを見ることができる、
インターネットに接続されたパソコン

「【ホームページ制作】納品確認会のご案内」というメールで、担当コンサルタントへの直通電話の方法をご案内いたします。メールの案内に従ってお電話ください。

※納品確認会の日時を変更される場合は、必ず事前にご連絡ください。

【ご連絡先】あきばれホームページ・サポートセンター

TEL: 03-5388-5985

営業時間：平日9:30~11:30、13:30~17:00

営業時間外のご連絡は下記メールアドレス宛てにお願いいたします。

seisaku@akibare-hp.jp

お引渡しについてのご案内

弊社コンサルタントから、お客さまのメールアドレス宛てに

ホームページ初期設定完了のお知らせ

というメールをお送りします。

このメールが届きましたら、**ご自身で更新を始めていただいで結構**です。

お引渡し(初期設定完了)前に、ホームページの更新画面にログインすることできませんので、ご注意ください。

以上が、「あきばれホームページ制作の流れ」となります。

御社のビジネスの発展に貢献できるよう、
ホームページ制作をサポートさせていただきます！

